**/Traffic Specialist poszukiwany!/**

**W związku z prężnym rozwojem spółki oraz planowanymi projektami wewnętrznymi poszukujemy osoby na stanowisko Traffic Specialist.**

**Wymagania:**

 - doświadczenie w pracy z systemem adserwerowym (np. Smart AdServer, AdOcean),

- doświadczenie w obsłudze i optymalizacji kampanii reklamowych,

- doświadczenie w prowadzeniu kampanii reklamowych w modelu RTB mile widziane,

- umiejętność logicznego i analitycznego myślenia,

- zaangażowanie w realizowane projekty, sumienność, odpowiedzialność i terminowość,

- umiejętności szybkiego podejmowania decyzji, pracy samodzielnej i zespołowej,

- pakietu Office – bardzo dobra znajomość Excel’a,

- podstawowa znajomość HTML, CSS, JavaScript, Flash (action script na poziomie umożliwiającym weryfikację poprawności przygotowania materiałów reklamowych),

- znajomości języka angielskiego na poziomie umożliwiającym zrozumienie dokumentacji technicznej,

 **Oferujemy:**

 - zatrudnienie na zasadzie pracy podwykonawczej,

- dostęp do unikalnego know-how,

- możliwość uczestniczenia w projektach dla największych reklamodawców,

- interesującą pracę w młodym zespole, w dynamicznie rozwijającej się sieci reklamy internetowej,

- szkolenia wewnętrzne w zakresie wyżej wymienionych zadań,

- możliwość realizacja własnych, ciekawych pomysłów,

- przyjazną atmosferę pracy,

- dostęp do wszystkich narzędzi potrzebnych do wykonywania powierzonych obowiązków.

Wyślij swoje CV na adres cv@oan.pl wpisując w tytule swoje imię i nazwisko.

Prosimy o dopisanie klauzuli:

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).*

/OAN to grupa spółek i produktów dedykowanych rozwiązaniom z zakresu reklamy online. W ofercie znajdują się displayowe sieci reklamowe biznes i premium, rozwiązania i produkty z zakresu mobile, context, content, social b2b oraz captcha advertising./